

DENKMAL KUNST DENKWA

Presse Material 2025

AG Beschreibungen

AG-Beschreibungen

AG 1 Finanzen

Sprecherinnen: Conny Staub, für die Führung der Vereinskasse zuständiges Vorstandsmitglied und Lore Puntigam, zuständig für Anträge auf öffentliche Forderung.

Die AG erstellt in Absprache mit den programmplanenden AGs das Budget. Sie stellt Anträge auf öffentliche Fördermittel und kümmert sich um Sponsoring-Verträge und Spendenakquise. Sie überwacht die Einhaltung des Budgets. Sie achtet darauf, dass die jeweilige Förderinstitutionen, der Premiumpartner und Spender*innen sichtbar gemacht werden. Nach dem Festival koordiniert sie die Erstellung der Sachberichte und erstellt die Verwendungsnachweise.

Für die Spendenakquise wünscht sich die AG weitere Freiwillige zur Unterstützung.

AG 2 Kunst

Sprecherin: Lore Puntigam

Die AG hat aktuell 6 Mitglieder und ist offen für weitere. Im Jahr vor dem Festival beginnt die Arbeit mit der Suche nach neuen für das Festivalformat interessanten Kunstpositionen, insbesondere in den Bereichen Installationskunst, Lichtkunst und Bildhauerei/Objektkunst. Ausgewählte Künstler*innen werden bis Herbst 2025 angeschrieben und eingeladen, sich zum Festival zu bewerben. Außerdem kümmert sich die AG um die Gewinnung von Freiwilligen, die bereit sind, für das Festival 2026 das Jurieren zu übernehmen.

Von Dezember 2025 bis März 2026 betreut die AG das Bewerbungsverfahren. Außerdem wird möglichst bis Februar/März 2026 mit der **AG Gebäude** die Nutzung der möglichen Gebäude abgestimmt.

Nach Vorliegen der Rangliste aus dem Jurierungsverfahren beginnt die Aufgabe des Kuratierens: Wie passen Kunstpositionen und Gebäude/Räume am besten zusammen? Wer stellt mit wem wo aus? Mit der AG Soziokultur werden die Mitmachangebote abgestimmt.

Im Sommer 2026 beteiligt sich die AG BiKu in Abstimmung mit der ORGA AG wieder an der Herrichtung der Räume, weil die Kenntnis der Verteilung der Kunstpositionen dafür wichtig ist.

Für die Aufbauphase in der Vorwoche des Festivals wird angestrebt, so viele (sachkundige bzw. eingewiesene) Personen vorzuhalten, dass jedes Haus mit dem 2022 erprobten Paten-Modell versorgt werden kann. Insbesondere dafür sind weitere Freiwillige herzlich willkommen.

AG 3 Gebäude

Mitglieder: Burkhard Klapp und Friedhelm Meyer

Aufgabe der AG Gebäude ist die Sichtung und Auswahl zur Verfügung stehender Gebäude und Freiflächen für Kunstaussstellungen. Er nimmt Kontakt mit den Eigentümer*innen auf, um das Einverständnis zur Nutzung zu erhalten. Nach Überprüfung des Zustandes und der Möglichkeiten der Nutzung werden gemeinsam mit dem AK Bildende Kunst die Veranstaltungsorte ausgewählt. Dem AK obliegt auch die Kontaktpflege zum Fachdienst Bauordnung und Statik der Stadt (Bauaufsicht) sowie zur Unteren Denkmalschutzbehörde.

Die Arbeitsgruppe unterstützt die Bearbeitung des zu stellenden Bauantrages – Beschreibung der Ausstellungsorte, Beschreibung der sicherheits- und brandschutztechnisch relevanten Maßnahmen – und installiert bzw. koordiniert die entspr. erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen in den Gebäuden - Feuerlöscher, Fluchtwegebeschilderung, Absperrungen etc. - und dankt abschließend den Gebäudeeigentümer*innen für ihre Bereitschaft zur Verfügungsstellung ihres Gebäudes.

Weitere Mitarbeiter*innen in der AG sind erwünscht.

AG 4 Bühne

Sprecherinnen: Conni Jordan und Sylke Warnecke

Durch die Kooperation mit der HMM werden einige unserer bisherigen Aufgaben von der HMM übernommen. Die Gestaltung des Bühnenprogramms bleibt dabei aber weiterhin bei der AG Bühne. Aktuell sind wir gemeinsam mit der HMM dabei, die Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit abzustimmen. Parallel beginnt die Aquse der Künstler*innen und Sichtung der bisherigen Bewerbungen und Empfehlungen.

Für nächstes Jahr suchen wir Mitstreiter*innen zur endgültigen Vorbereitung des Bühnenprogramms, insbesondere für die Betreuung der Künstler*innen während des Festivals.

Wer Interesse hat, kann sich gerne schon jetzt unter folgender Adresse bei uns melden

buehne@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Vorschläge für Veranstaltungen nehmen wir gerne auch unter dieser Adresse entgegen. Wir können aber weder zusagen, dass diese in das Programm aufgenommen werden, noch die mails beantworten.

AG 5 Marketing, Werbung, Presse einschl. Internet, social media

Sprecher*innen: Matthias Biroth, Frank-Peter Rothe, Cornelia Schulze

DenkmalKunst – KunstDenkmal“: Ein Festival, das die Stadt bewegt. Und darüber hinaus - Ob Video oder Plakat, Printanzeige oder Zeitungsbeitrag, Katalog oder Social Media – analog wie digital setzen wir auf eine breite, crossmediale Kommunikation, um das außergewöhnliche Kunst- und Kulturfestival „DenkmalKunst – KunstDenkmal“ weit über die Grenzen von Hann. Münden hinaus sichtbar zu machen.

Ein interdisziplinäres Team aus Designer*innen, PR-Expert*innen, Journalist*innen, IT-Spezialist*innen und Social Media Professionals entwickelt kreative Strategien, verfeinert bestehende Ideen und produziert maßgeschneiderte Inhalte für jeden Kanal. In enger Abstimmung entsteht ein präzise geplanter Redaktions- und Kampagnenfahrplan – mit Raum für Individualität, Spontaneität und kreative Impulse.

Durch einen gestaffelten Kommunikationsansatz bauen wir eine kontinuierlich wachsende Präsenz auf – mit einem klaren Ziel: Ab dem 3. Oktober 2026 wird „DenkmalKunst – KunstDenkmal“ zum kulturellen Leuchtturmereignis, das nicht zu übersehen und nicht zu überhören ist.

Wir machen Hann. Münden zum Schauplatz lebendiger Kultur, getragen von der einzigartigen Kulisse historischer Fachwerkarchitektur und belebt durch rund 100 Künstler*innen und Kulturschaffende – flankiert von einem hochmotivierten Organisationsteam, das mit Leidenschaft bereits das achte Festival realisiert.

Über alle Kanäle hinweg informieren wir, begeistern nachhaltig und laden die Öffentlichkeit herzlich ein, Teil dieses besonderen Kulturmoments zu werden.

Engagierte Mitgestalter*innen, kreative Köpfe und starke Partner, die dieses pulsierende Veranstaltungsformat mit Leben füllen möchten, sind jederzeit willkommen.

AG 6 Organisation, Helfer*innen, Durchführung

Sprecherinnen: Britta Köwing und Bärbel Brockhoff

Für die sehr umfangreichen und vielfältigen Aufgaben der AG Organisation und Ehrenamt benötigen wir Personen die uns im Orga-Team unterstützen können.

Außerdem suchen wir für 2026 Helfer*innen für verschiedene Aufgaben, wie zum Beispiel: Aufsichten für die Denkmäler zur Eingangskontrolle für den Tag und am Abend - einen Einsatztrupp zur Vorbereitung der Denkmäler – Personal für den Info- und Servicepoint.

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, melden Sie sich bitte unter orgateam@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

AG 7 Soziokultur

Sprecherinnen: Martina Görtler und Elke Steden

Die AG hat aktuell sechs Mitglieder, die sich arbeitsteilig um Teilbereiche des Soziokulturprogramms kümmern. Die AG bietet Kindern und Jugendlichen Möglichkeiten, selbst kreativ zu werden und sich zu zeigen, in Ausstellungen, auf Bühnen und auf der Straße. Die AG organisiert Kulturveranstaltungen für Familien, Kitas und Schulen sowie Darbietungen im öffentlichen Raum. Sie plant den Freitag für junge Menschen und den Familientag am ersten Sonntag. In Kooperation mit der AG Kunst organisiert die AG Mitmachangebote der Ausstellenden für Jung und Alt.

Für die Planung des Programms und insbesondere für die Betreuung der Aktionen während des Festivals sucht die AG noch Freiwillige zur Unterstützung.

Kontakt für Rückfragen:

Heike Tauer-Schneider, Vorstandsmitglied des Vereins DenkmalKunst e.V.

Email: heike.tauer-schneider@denkmalkunst-kunstdenkmal.de Web: <https://denkmalkunst-kunstdenkmal.de>

Spendenkonto: IBAN: DE89 2606 2433 0002 1845 59 (VR-Bank in Südniedersachsen eG)