

DENKMAL
KUNST
DEINKWORT

Pressematerial 2022

**Verein, Organisation,
Arbeitsgruppen**

Denkmalkunst e.V.

1. Vorsitzender: Hermann Staub
2. Vorsitzender: Friedhelm Meyer
Schatzmeisterin: Cornelia Staub

Beisitzer*innen:
Joachim Dunkel
Britta Köwing
Henryk Kowalczyk

Kontakt zum Vorstand: vorstand@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Strategie-Ausschuss

Der Strategie-Ausschuss wurde von der Jahreshauptversammlung 2018 berufen, um grundsätzliche Entscheidungen bezüglich der Inhalte und Strukturen des Festivals Denkmalkunst – KunstDenkmal 2019 festzulegen. Er umfasst neben dem Vorstand sieben Mitglieder und tagte bisher insgesamt sechsmal. Er wird bei Bedarf kurzfristig einberufen.

Ansprechpartner: Friedhelm Meyer, info@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Bildende Kunst

Die AG Bildende Kunst kuratiert Ausstellungen, Installationen, Kunstaktionen im öffentlichen Raum und gegebenenfalls in Absprache mit der AG Darstellende Kunst spartenübergreifende Performances. Dazu gehört die fortlaufende Suche nach geeigneten Kunstpositionen, die Auswahl von Künstler*innen, die jeweils zur Bewerbung eingeladen werden sollen, die Organisation des Zulassungsverfahrens durch eine unabhängige Fachjury, das anschließende Auswahl- und Verteilungsverfahren in Abhängigkeit von den verfügbaren Denkmälern und die Betreuung der Bildenden Künstler*innen während des Festivals. Für das Festival 2019 konnten die Mitglieder der AG etwa 100 nationale und internationale Künstler*innen aus allen Sparten der Bildenden Kunst gewinnen.

Ansprechpartnerin: Lore Puntigam, lore.puntigam@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Darstellende Kunst

Die AG Darstellende Kunst organisiert das Veranstaltungsprogramm mit Konzerten, Kabarettaufführungen, Lesungen u.a. Dies schließt die Auswahl der Künstler*innen und die Kontaktaufnahme zu ihnen, ihre Zuordnung zu einzelnen Gebäuden und die Betreuung während des Festivals ein. Die Festivalbesucher 2022 erwartet ein breit gefächertes Programm von etwa 40-50 Konzerten, Kabarett- und Theateraufführungen, Lesungen und anderen Veranstaltungen.

Ansprechpartnerin: Cornelia Jordan, buehne@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Finanzen

Die AG Finanzen plant und kontrolliert die Finanzierung des Festivals. Dazu zählt die Beantragung von Fördergeldern, die Akquise von Spender*innen und Sponsor*innen sowie die Kosten- und Ausgabenkontrolle.

Ansprechpartner: Marco Hepe, info@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Gebäude

Aufgabe der AG Gebäude ist die Sichtung und Auswahl zur Verfügung stehender Gebäude und Freiflächen für Kunstausstellungen und Abendprogramm. Sie nimmt Kontakt mit den Eigentümer*innen auf, um das Einverständnis zur Nutzung zu erhalten. Nach Überprüfung des Zustandes und der Möglichkeiten der Nutzung werden gemeinsam mit den AGs Bildende und Darstellende Kunst die Veranstaltungsorte ausgewählt. Der AG obliegt auch die Kontaktpflege zum Fachdienst Bauordnung und Statik der Stadt (Bauaufsicht) sowie zur Unteren Denkmalschutzbehörde und die Beantragung der erforderlichen bauaufsichtlichen Genehmigungen für die Nutzung der Ausstellungs- und Veranstaltungsorte.

Ansprechpartner: Burkhard Klapp, info@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Soziokultur, Jugend und Familie

Die AG Soziokultur, Jugend und Familie engagiert sich dafür, dass das DKKD-Festival zu einem generationsübergreifenden Erlebnis wird. Die Ideen und die Kreativität junger Menschen und Familien fließen in die Festivalplanung und -umsetzung ein. Mit Workshop- und Mitmachangeboten, Kooperationen mit Bildungseinrichtungen, Vereinen und sozialen Institutionen wird Kunst für alle Menschen erlebbar und greifbar. Bühnenprogramme, Lesungen und Auftritte lassen das Festival zu einem Erlebnis-Event werden und tragen zum Miteinander in der Stadt bei.

Ansprechpartnerinnen: Martina Görtler und Elke Steden,
soziokultur@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Organisation, Technik und Helfer

Das Orga-Team kümmert sich um die Akquise von Übernachtungs- und Verpflegungsmöglichkeiten für darstellende Künstler*innen, die Vor- und Nachbereitung von Gebäuden und Ausstellungsflächen, die Organisation von Technikausstattungen für Kunstausstellungen, die Planung der Aufsichten sowie die Besetzung des Info-Points und der Abendkassen.

Ansprechpartnerin: Britta Köwing, info@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Marketing, Internet, Programmheft

Aufgaben der AG MIP sind die Entwicklung von Werbestrategien, die Konzipierung aller Arten von Werbung im 2019 entwickelten neuen Corporate-Design, die Gestaltung von Merchandisingprodukten und des Programmhefts für das Festival 2022.

Ansprechpartner: Frank Bebenroth, info@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Arbeitsgruppe Presse

Die Arbeitsgruppe Presse plant und koordiniert die Öffentlichkeitsarbeit für den gemeinnützigen Trägerverein Denkmalkunst e.V. Ziele für DKKD 2022 sind der Ausbau der überregionalen Berichterstattung sowie die Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien (Facebook, YouTube, Instagram). Die Pressearbeit findet in enger Absprache mit dem Vorstand statt.

Ansprechpartnerin: Esther Niederhammer, presse@denkmalkunst-kunstdenkmal.de

Kontakt für Rückfragen:

Hermann Staub, 1. Vorsitzender des Vereins Denkmalkunst e.V., Telefon: 05541 – 903 80 34

Email: vorstand@denkmalkunst-kunstdenkmal.de Web: <https://denkmalkunst-kunstdenkmal.de>

Spendenkonto: IBAN: DE89 2606 2433 0002 1845 59 (VR-Bank in Südniedersachsen eG)

Stand: 11.01.2022